



GÁTLISTI FYRIR SÝNINGARÞÁTTTAKENDUR

Undirbúningur

Markhópur

- Hvaða markhóp erum við að leita eftir?

Val á sýningu

- Markhópurinn sem skilgreindur hefur verið í markaðsáætlun verður að sækja sýninguna.
- Gagnabankar geta hjálpað við að finna rétta sýningu
 - Expo Database www.expo-database.com
 - Auma www.auma.de
 - Expo World www.expoworld.net
 - Tech Web www.techweb.com
 - FairGuide www.fair-guide.com
- Hverjir sýna og hafa sýnt á viðkomandi sýningu (vefur sýningar – sýningarskrá)?

Markmið þátttöku

- Hvert er markmiðið með þátttöku í sýningunni?

Hver stjórnar?

- Ábyrgð á samskiptum við sýningarstjórn og alla þá birgja sem koma að verkefninu
- Ábyrgð á kostnaðaráætlun vegna þátttöku í sýningunni

Kostnaðaráætlun

- Út frá undirbúningi, framkvæmd og eftirfylgni

Hönnun á bás

- Það getur verið árangursríkt að ráða hönnuð til að finna lausnir á skipulagi og útliti báss auk þess sem það getur sparað tíma og fyrirhöfn.

Samskipti við birgja, hvað þarf að panta?

- Gólfsvæði
- Verktaka (hönnun og uppsetning)
- Vatn
- Rafmagn
- Lýsingu
- Internet
- Sjónvarp
- Flutning á vörum og búnaði
- Annað:
 - Skráning í sýningarbækling
 - ATA Carnet
 - _____

Markaðssetning

- Láta markhópin vita af þátttöku okkar í sýningu
- Óska eftir fundum á sýningu
- Markpóstur
- Boðskort
- Símtal
- Með fundabókunarhugbúnaði (Matchmaking) sem sumar sýningar bjóða upp á
- Í gegnum fyrirtækjastefnumót sem skipulögð eru í tengslum við sumar sýningar

Markaðsefni

- Vefsíða sé tilbúinn fyrir erlent samstarf
- Kynningarefni sé skilgreint fyrir viðkomandi sýningu
- Nafnspjöld á viðkomandi tungumáli

Framkvæmd

Á bás

- Skipulögð viðvera
- Framkoma á bás
- Klæðaburður í samræmi við viðkomandi markhóp/sýningu
- Auðkenni starfsmanna (barmmerki/merking fatnaðar o.fl.)
- Markviss framkvæmd funda sem auðveldar eftirfylgni
- Unnið samkvæmt sölu- og kynningaraðferðum viðkomandi fyrirtækis
- Halda utan um samskipti við birgja og stjórnendur sýningarinnar

Á sýningarsvæði

- Skoða hvað samkeppnisaðilar eru að gera
- Safna upplýsingum

Eftirfylgni

- Fylgja eftir markmiðum sýningarinnar
- Hafa samband við aðila sem talað var við á sýningunni
(Rannsóknir sýna að 70% af öllum tengingum sem verða til á sýningum er ekki nægjanlega fylgt eftir.)
- Hvað mætti betur fara á næstu sýningu?
- Ákveða næstu skref?
- _____
- _____